

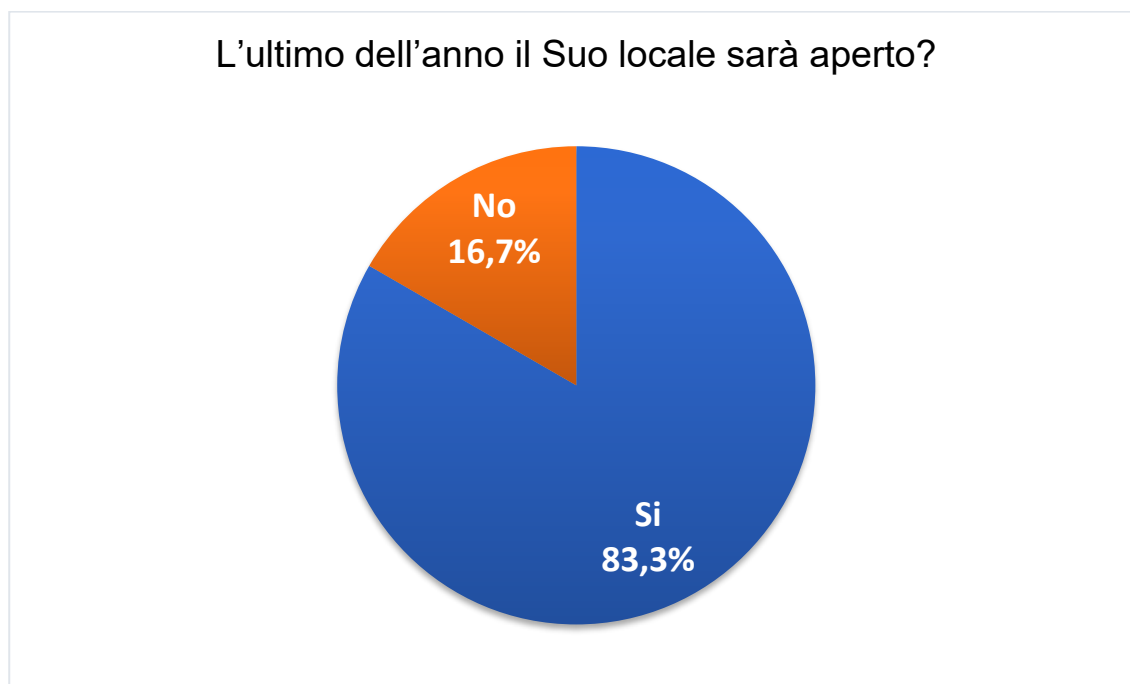
INDAGINE SILB SUL CAPODANNO

Per l'ultimo dell'anno saranno aperti l'83,3% in aumento rispetto allo scorso anno quando furono il 75%. Di questi il 60% offrirà una proposta composta da cenone più veglione ad un prezzo medio di 105€, mentre il restante 40% offrirà solo il veglione dopocena ad un prezzo medio di 30 euro.

L'82% degli intervistati offrirà come intrattenimento una serata a tema, il 9,1% prevede di invitare uno special guest (youtuber, cantante, talent etc..) mentre il restante 9,1% svolgerà una serata come di consueto nel suo locale.

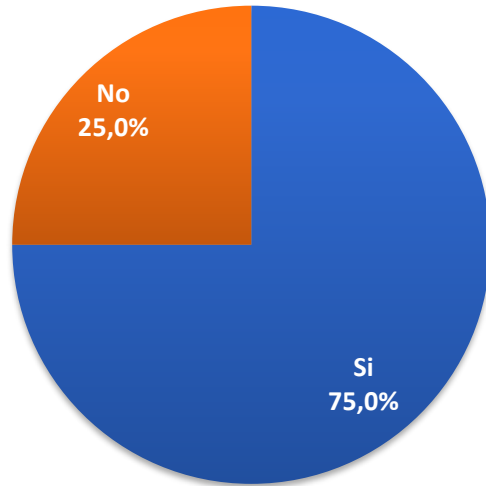
Tra chi ritiene che questo dicembre sarà migliore per la sua attività rispetto all'anno scorso e chi, al contrario, ritiene che le cose andranno peggio, il saldo delle risposte è nullo, pertanto non ci si aspettano grandi cambiamenti rispetto allo scorso anno. In ultimo per affrontare il periodo natalizio meno di una azienda su due assumerà personale aggiuntivo.

All'indagine qualitativa ha risposto il 75% delle imprese aderenti al SILB.



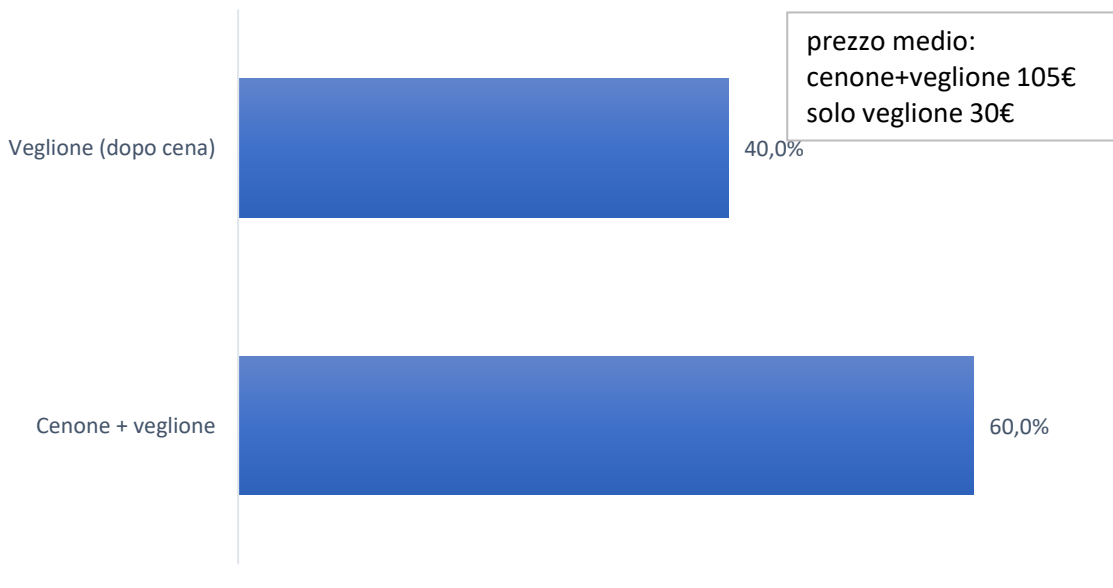
Fonte: indagine Silb, 2024

Nel 2023 è stato aperto la notte di San Silvestro?



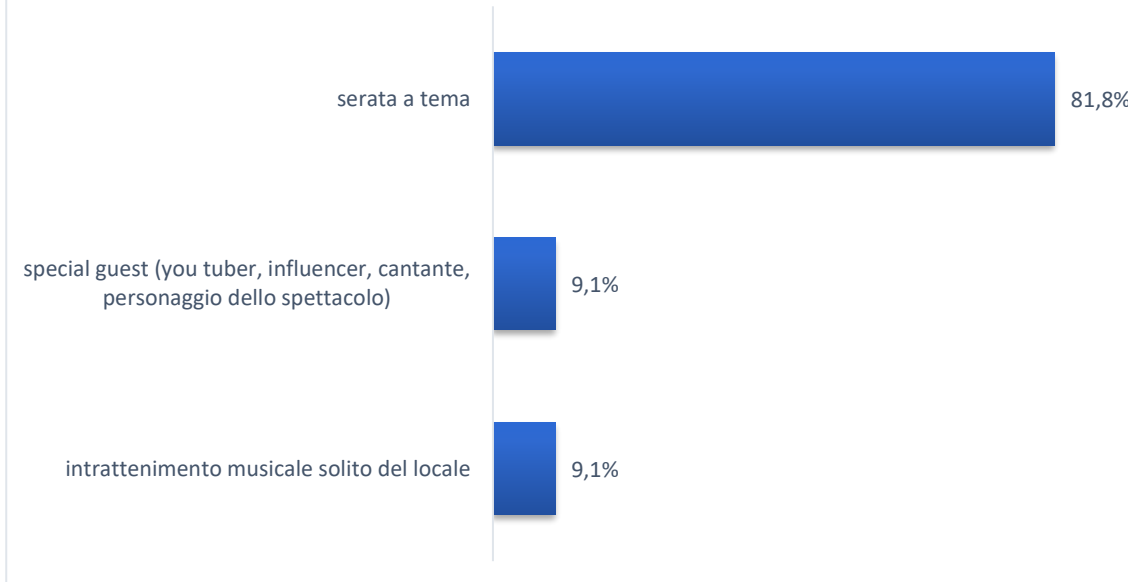
Fonte: indagine Silb, 2024

Qual è la sua offerta per la sera del 31 dicembre?



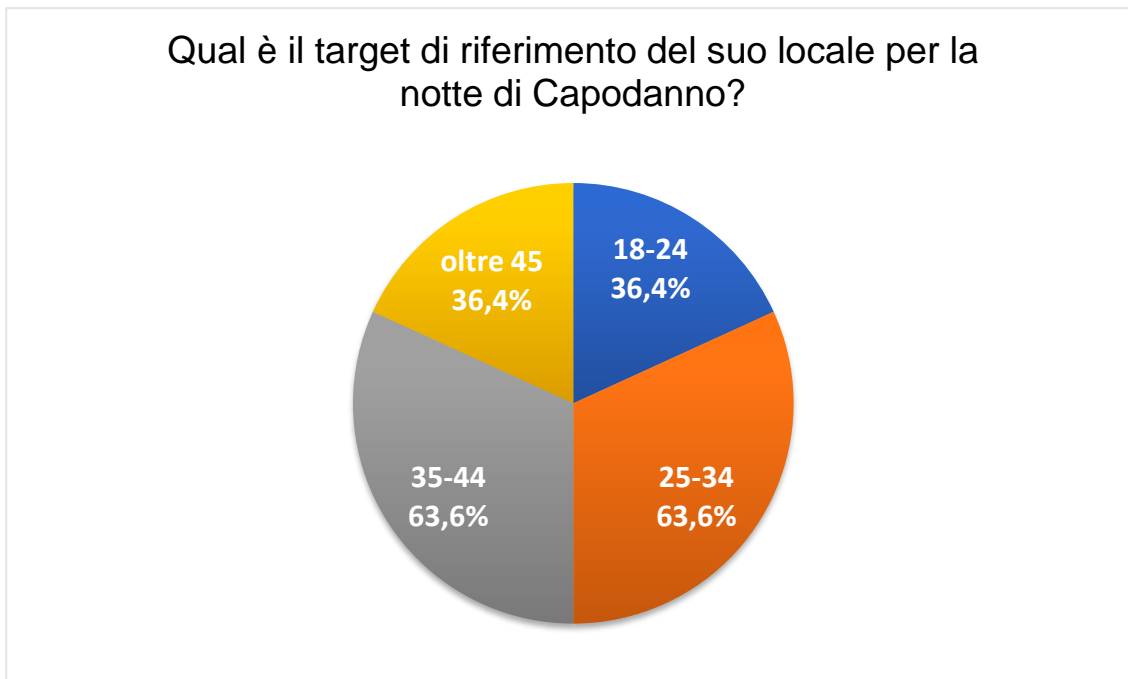
Fonte: indagine Silb, 2024

Qual è la tipologia di intrattenimento offerto



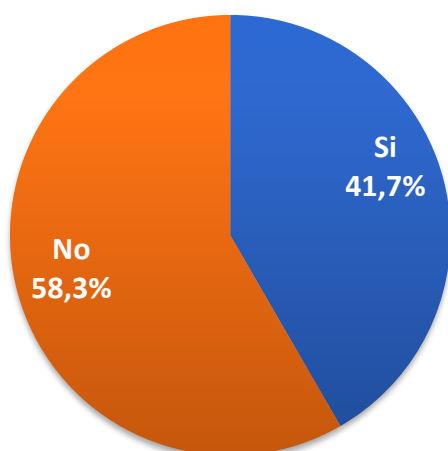
Fonte: indagine Silb, 2024

Qual è il target di riferimento del suo locale per la notte di Capodanno?



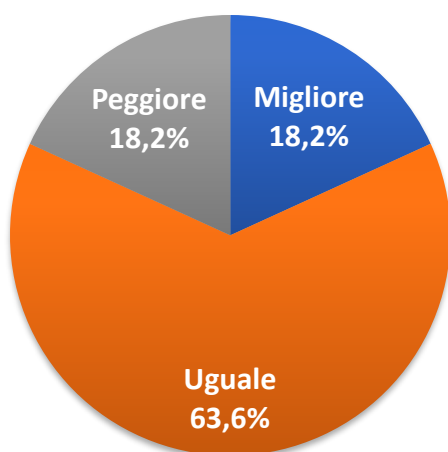
Fonte: indagine Silb, 2024

Durante il periodo delle festività natalizie prevede di assumere del personale?



Fonte: indagine Silb, 2024

Come si aspetta, in conclusione, questo San Silvestro rispetto al 2023?



Fonte: indagine Silb, 2024